

Brugertest

Testpersoner:

Theis – 25 - Politik og administration

Rasmus – 32 - Datamatiker

Oliver – 21 – Frontend-udvikler

Caroline – 23 – Studerer ernæring og sundhed

Hvad er dit førstehånds indtryk af siden?

Theis: Jeg synes layout virker godt.

Rasmus: Rigtig fed første forside. Virker kreativt, gode farver, hyggeligt, dygtig person, får lyst til at se mere. Fedt med noget rigtig indhold i portofolio, gør siden mere interessant og man får lyst til at gå mere på opdagelse og læse. God ide med en lille intro tekst når man holder musen henover. Altid rart at få lidt at vide inden man skal klikke sig videre på noget.

"Om mig" afsnittet kunne måske gøres lidt mere spændende rent designmæssigt, så det flyder bedre ind i siden. Bliver en smule fladt.

Kontakt mig og kort afsnittet, synes jeg fungerer godt og virker moderne i forhold til hvordan man gør idag.

Oliver: Siden virker behagelig i sine farver, der er ikke noget som skærer i øjnene. God farve sammensætning. - Menuen måtte gerne komme frem før ved scroll (skal scrolle 2 "ticks" før den kommer frem). - Virker efter hensigten og alt ser ud til at være på sin plads (Der er ikke nogle ting der hopper rundt eller står underligt).

Caroline: Synes det er et flot, rustik og minimalistisk design.

Guider menuen dig til de forventede steder?

Theis: Menuen virkede fint bortset fra, når man kom ind på dine projekter. Da kunne jeg ikke tilgå hovedmenuen i toppen og komme tilbage, før jeg havde lukket dit projekt ned. Blot en bemærkning.

Rasmus: Ja det synes jeg. Men som sagt vil nogle måske savne at kunne se menuen med det samme på forsiden. Nogle ældre personer vil ikke vide at de skal scrolle. De fleste unge vil nok vide det eller forsøge.

Det eneste punkt som forvirrede mig lidt (meget lidt) var udvikling, da det ligger på en anden siden end de andre punkter. Det er dog ikke et rigtigt problem da du beholder samme menu på den side, så man føler noget sammenhæng og kan let komme tilbage.

Oliver: Ja, alle menu punkter ser ud til at pege på forventet sektioner - Dog ikke alle portfolio elementer der linker videre til noget.

Caroline: Menuerne gør hvad de skal så det er der heller ikke noget at sætte på. . Dog oppe i menulinjen forstår jeg ikke helt meningen med "udvikling", men det er måske en del af portfolio? eller måske giver det ikke helt mening for mig, fordi siden ikke er færdig endnu?

Synes du siden afspejler mig som person?

Theis: Jeg ville dog præsentere mig selv før dit portofolie, fordi jeg som kunde ville købe dig før produktet. Gør lidt mere ud af at fremhæve dine interesser og hvad du er god til. Hvorfor skal kunden vælge dig? Prøv at arbejde lidt med at få fremhævet dine kvaliteter i dit arbejde og lad det afspejle sig i din hjemmeside. Det kan godt være den allerede gør det, men det kan måske skrives lidt bedre ud i din profil?

Rasmus: Ja, jeg synes en god del af siden gør. Især forsiden giver indtryk. Som nævnt før, kan du overveje at gøre mere ud af "Om mig" afsnittet. Det er et godt billede, men måske ville det være sjovere at se et lidt større billede, evt. som baggrund, hvor du f.eks. arbejder foran en computer eller gør noget andet.

Måske bruge en effekt, ala. hvor man scroller, men baggrund bliver stående (parallax).

Oliver: Ja, meget lige til og uden for megen dikkedarer.

Caroline: Hvis siden skal afspejle dig som person skal du virkelig gøre op med dig selv, hvad det egentlig er at du vil "fortælle" brugeren. sæt nogle punkter op, farvekoordination osv. lige nu er siden meget basic og minder mest af alt om en standard template.

Synes du siden mangler noget?

Theis: Jeg synes siden mangler to ting:

1. Telefonnummer, som skal være let at finde. Hvis folk gerne vil ansætte dig til et projekt skal de kunne ringe til dig med det samme. Alt det emailfis har ingen tid til, og det fjerner den umiddelbare "køber". Hvis jeg fandt dig interessant, ville jeg hurtigst muligt i dialog med dig.

2. Få gjort mere ud af at præsentere, hvad du kan gøre for kunden. Det står der intet om. Du lægger nogle opgaver op, men så skal kunden selv regne sig frem til, om de kan bruge dig ved at se dine projekter igennem.

Du skal efter min mening fange dem før præsentationen af dine projekter, og hvis de så synes at det er interessant, så kan de se videre på dem.

Rasmus: Hvis siden er til at skaffe kunder, så kunne du måske fortælle lidt om hvad du kan lave for kunden. Du har gode portfolier og lidt tekst om dig selv, men lidt ord på hvad du specielt er dygtig til.

Jeg synes godt at du kan være mere dig selv og skille dig mere ud. Brug nogle sjove ord eller gør noget som overrasken kunden. Et eksempel kunne være denne: <http://grundigt.dk/> som ene af mine venner har. Den er ret simpel, men skiller sig alligevel lidt ud. jeg synes nu at din forside fungerer godt, men måske kunne du sætte et par simple ord på den. Et slags slogan. Klar. Parat. Mark. eller så noget. Måske noget bedre og dine egne ord. Man skal ikke være bange for at skille sig ud.

Oliver: Der er som sådan ikke mangler, men der skal fyldes en del ud, dit budskab skal ud til din kunde, hvem er Mark som person, alt det skal komme til udtryk.

Caroline: Jeg ved ikke decideret om siden "mangler" noget, men jeg synes måske at teksten i "om mig" afsnittet er meget smalt, kunne man lade det fylde noget mere? breddemæssigt? billedet ville jeg også flytte mere ind mod midten (små detaljer).

Andet:

Theis: I forhold til dit portofolie ville jeg gøre mere ud af fremhæve dem ved anden farvebrug. Det fangede ikke mig helt, da de ikke var indrammet i menuen som du fx har gjort det ved "Om mig". Jeg tror også jeg ville bruge lidt lysere farver, men det er jo en smagsag. Rent brugervenligt, så synes jeg umiddelbart at det fungerer godt.

Oliver: Under om mig sektionen ude i venstre side af skærmen under området med tekst/billede er der en "<" - kan nemt ses ved at inspecte også se under section med id="om_mig".

Caroline: Det eneste jeg tænker er at du kan differentiere dig lidt ved at bruge nogle lyse farver, i stedet for de dystre mørke farver. Det giver siden meget mere liv efter min mening.